

## INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE AU 31 DECEMBRE 2006

(Exprimé en Dinars)

LIBELLES	4 ème TRIMESTRE 2006	4 ème TRIMESTRE 2005	AU 31 / 12 / 2006	AU 31 / 12 / 2005
<b>REVENUS</b>				
<b>VENTES</b>	<b>2 399 623</b>	<b>2 524 522</b>	<b>10 524 426</b>	<b>7 241 597</b>
Ventes de logements	2 385 382	2 479 885	10 137 814	6 949 432
Ventes de magasins et bureaux	0	31 565	309 335	51 709
Ventes de terrains lotis	14 241	13 073	77 277	240 457
<b>PRODUITS DES PARTICIPATIONS</b>	<b>5 700</b>	<b>0</b>	<b>86 565</b>	<b>30 377</b>
<b>AUTRES</b>	<b>14 401</b>	<b>4 096</b>	<b>14 615</b>	<b>12 415</b>
<b>VALEUR AJOUTEE BRUTE</b>	<b>599 347</b>	<b>942 379</b>	<b>2 805 833</b>	<b>2 564 593</b>
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>358 253</b>	<b>789 551</b>	<b>2 143 170</b>	<b>1 999 074</b>
<b>STOCK EN COURS</b>	* 2 767 849	* 1 183 024	7 745 753	10 010 975
<b>STOCK DE PRODUITS FINIS</b>	* -1 916 275	* -890 263	9 369 692	4 994 197
<b>STOCK DE TERRAINS A BATIR</b>	* -827 825	* 79 340	6 937 667	7 879 299
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>	226 407	-11 714	3 243 352	2 735 101
<b>STRUCTURE DES PLACEMENTS</b>	<b>-6 545</b>	<b>350 000</b>	<b>3 363 455</b>	<b>3 420 000</b>
PLACEMENTS	-6 545	0	23 455	20 000
FONDS GERES	0	350 000	3 340 000	3 400 000
BONS DE CAISSE				
<b>LES PRISES DE PARTICIPATIONS ET LES CESSIONS DE LA PERIODE</b>				
PRISE DE PARTICIPATIONS	171 681	0	171 681	54 169
CESSION DE PARTICIPATIONS	82 796	138 070	82 796	138 070
<b>TOTAL DES CREANCES</b>	** -71 205	** -233 438	789 426	860 631
<b>AVANCES RECUES DES CLIENTS</b>	** 667 240	** 701 532	1 435 632	768 392
<b>DEPENSES ENGAGEES AU COURS DE LA PERIODE RELATIVES AUX TRAVAUX ET ETUDES</b>	1 750 435	1 888 161	7 016 218	5 693 156

Le Chiffre d'Affaire est constitué des cessions définitives matérialisées par des contrats signés des deux parties (ESSOUKNA et le Client ).  
Les Stocks sont évalués suivant la méthode de l'achèvement.

\* Variation du stock du 01 / 09 / 05 au 31 / 12 / 05

\* Variation du stock du 01 / 09 / 06 au 31 / 12 / 06

\*\* Variation du compte