

## AVIS DES SOCIETES (1)

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

#### **SOCIETE MAGASIN GENERAL** Siège social : 24, avenue de France-Tunis-

La Société Magasin Général -SMG- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013.

Indicateurs d'activité	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2013*	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2012	Au 30/09/2013*	Au 30/09/2012	Au 31/12/2012
CA TTC	162 756	146 931	423 571	377 665	508 754
CA HT	154 236	138 273	402 667	357 102	480 956
Charge du personnel	10 378	9 645	30 273	26 820	37 084
Nombre des points de vente		66	72	66	66
Délai règlements fournisseurs en J			90 J	90 J	90j

\* Selon les données comptables disponibles

#### **Commentaires :**

1. Le chiffre d'affaires HT du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 a enregistré une évolution d'environ 11,5 % par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent.
2. Nous avons enregistré l'ouverture de deux nouveaux points de vente au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, à savoir les unités « BATAM INTILEKA » et « SMG MEDINA JADIDA ».
3. Les charges du personnel du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 ont enregistré une augmentation de 7,6 % par rapport à celles constatées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année précédente.
4. Le nombre de point de vente a passé de 66 unités à la fin de l'exercice 2012 vers 72 unités à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, et ce suite à l'ouverture des 6 points de vente à savoir : SMG mourouj 6 ; SMG Batam Beja ; SMG Batam Monastir ; SMG Batam Gafsa ; SMG Medina Jadida et SMG Batam Intileka.
5. Deux magasins sont encore fermés suite aux évènements du mois de Janvier 2011, à savoir SMG Metlaoui et SMG Djerissa.

(1) Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes) ;
- Charges financières ;
- Produits financiers ;
- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m<sup>2</sup>
- Effectif moyen.