



Indicateurs d'activité de la société MIP au 31/12/2015

Rubriques	Quatrième trimestre		De Janvier à Décembre		Variation		31/12/2014 ***
	2015	2014	2015	2014	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	1 805 183	1 776 499	7 037 101	7 923 033	- 885 932	-11,18%	7 923 033
Affichage urbain	1 642 956	1 580 933	6 473 806	7 100 481	- 626 675	-8,83%	7 100 481
Ventes d'espaces web	-	6 008	-	27 135	- 27 135	-100,00%	27 135
Affichage dynamique	-	4 000	-	68 020	- 68 020	-100,00%	68 020
Autres revenus	162 227	185 559	563 295	727 397	- 164 102	-22,56%	727 397
Produits financiers	23 750	32 310	95 043,89	68 703	26 340	38,34%	68 703
Charges financières	143 175	73 071	521 826	470 934	50 892	10,81%	470 934
Charges d'Exploitation **(2)	1 829 881	1 634 999	6 826 890	7 075 067	- 248 178	-3,51%	7 075 067
Charges de personnel	373 569	331 646	1 412 198	1 325 548	86 650	6,54%	1 325 548
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 456 312	1 303 353	5 414 691	5 749 519	- 334 828	-5,82%	5 749 519
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	-1,37%	7,97%	2,99%	10,70%			10,70%

(*) L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS (CA au 31/12/2015 est de 2 020 707 TND)

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(***) Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 ont été audités par le commissaire aux comptes

❖ FAITS MARQUANTS DU QUATRIEME SEMESTRE 2015:

- Le quatrième trimestre 2015, comme toute l'année, a été marquée par l'avènement de plusieurs faits négatifs qui ont touché d'une façon directe le secteur de la communication et l'affichage urbain en particulier.

À commencer par l'attentat du bardo au mois de mars, en passant par la tuerie de l'hôtel « Impérial » à Sousse au mois de juin, et enfin l'attentat meurtrier au mois de novembre qui a fait plusieurs morts dans le rang de la garde présidentielle au cœur de Tunis.

Ces faits ont laissé paraître un marché atone, rigide et statique ; Des faits qui ont contraint les opérateurs (Régie d'affichage) à tirer leurs prix vers le bas.

Seul hic durant cette période, c'est l'anarchie que connaît le marché depuis le début de l'année à savoir l'entrée sur le marché de nouveaux opérateurs qui ont tiré le marché vers le bas en terme de pricing et qui s'est fait sentir au niveau du CA de MIP.

Rajouté à cela la pollution visuelle qui croit de jour et qui a laissé les intervenants du marché à tirer la sonnette d'alarme du manque de restructuration et d'organisation des institutions de tutelle

- Pour ce qui est de Digidis, entité digital et distributeur Samsung Professionnel en Tunisie, la tendance est nettement haussière également avec la réalisation d'un chiffre d'affaires pour l'année 2015 de 2 020 707 TND.
- D'autre part, le Groupe MIP via sa filiale Malienne MIP MALI spécialisée dans l'affichage urbain a signé en fin d'année des contrats de vente annuels pour plus de 50 faces de son réseau d'affichage lui permettant d'augmenter significativement son chiffre d'affaire. De même, et pour répondre aux demandes de ses clients, la société MIP a continué l'opération de l'extension de son réseau en obtenant des autorisations d'implantation dans la région de MOPTI et a commencé l'installation de ses panneaux.

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **7 923 033 dinars** au 31 Décembre 2014 à **7 037 101 dinars** au 31 Décembre 2015 enregistrant une baisse de **11,18%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 31 Décembre 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une baisse de **8,83%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014,
- Pour l'affichage dynamique : Au 31 Décembre 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 100%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014, Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 1 844 489 TND au 31/12/2015 dans les comptes de la société DIGIDIS contre 470 077 TND pour la même période de 2014. En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique **(+206,33%)**, les produits d'exploitation afficheraient une augmentation de **5,02%**.

▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le quatrième trimestre 2015, la marge d'EBITDA est de -1,37% contre 7,97% pour le quatrième trimestre 2014 soit une baisse nette de 9,33%.
- La marge d'EBITDA au 31/12/2015 de la société MIP s'élève à 2,99% contre 10,7 % pour la même période de l'année 2014, soit une nette baisse de 7,72%.

