

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2014 :

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/09/2014

Indicateurs	3ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2013 définitif
	2014	2013	Var (%)	2014	2013	Var (%)	
Production Lingerie femme	33 640	40 024	-15.95%	135 212	90 272	49.78%	114 884
Production Lingerie homme	15 434	33 764	-54.29%	38 866	70 339	-44.75%	94 001
Production Lingerie intelligente	202 013	93 914	115.10%	564 106	612 405	-7.89%	811 753
Total Production vendue (en unité)	251 087	167 702	49.72%	738 183	773 016	-4.51%	1 020 638
CA Lingerie femme	193 577	177 297	9.18%	699 460	399 094	75.26%	476 500
CA Lingerie homme	59 696	131 441	-54.58%	159 898	257 279	-37.85%	328 220
CA Lingerie intelligente	1 249 393	775 652	61.08%	3 512 220	3 033 552	15.78%	4 221 871
Chiffre d'affaires (en DT)	1 502 667	1 084 390	38.57%	4 371 577	3 689 925	18.47%	5 026 591
Investissements nets	54 504	111 749	-51.23%	262 917	151 756	73.25%	295 356
Endettement LMT	0	0		0	15 752	-100%	0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30septembre 2014, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2013 sont définitifs.

COMMENTAIRES

I- PRODUCTION VENDUE

- La production totale vendue a enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2014, une évolution de **49,72 %** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **167 702** à **251 087** pièces produites, soit **83 385** pièces en plus.
- Cette évolution de la production totale s'explique par la progression de la production de la gamme lingerie intelligente qui a enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2014, une évolution de **115,10%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **93 914** à **202 013** pièces produites.
- La part des produits intelligents dans la production totale a aussi augmenté de **56%** courant les neuf premiers mois de 2013 à plus de **80%** courant la même période de 2014.
- Ces résultats sont les fruits du lancement de nouveaux produits ainsi que l'introduction de nouveaux clients renommés à l'échelle internationale.
- Sur le plan stratégique, la NBL est entrain d'avancer à pas sûres dans le domaine du textile intelligent et renforcer ainsi davantage sa position sur le marché international.

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une hausse de **38,57%** courant le 3^{ème} trimestre 2014 par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi **1084 390 DT à 1 502 667 DT**. Cette performance s'explique par la progression du chiffre d'affaires des deux gammes lingerie intelligente et lingerie femme. En effet :
 - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2014, une évolution de **61,08%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **775 652 DT à 1 249 393 DT**. La part des produits intelligents dans le chiffre d'affaires total a aussi augmenté de **71%** courant les neuf premiers mois de 2013 à plus de **83%** courant la même période de 2014
 - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2014, une évolution de **9,18%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **177 297 DT à 193 577 DT**.
- L'évolution du chiffre d'affaires courant le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre 2014 a permis de compenser la régression enregistrée courant le premier trimestre 2014 et a même permis de réaliser une évolution de **18.47%** du chiffre d'affaires enregistré courant les 9 premiers mois de 2014 par rapport à la même période de 2013 et ce, malgré une régression de 4,51% sur le nombre de pièces produites durant la même période.

II- INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du 3^{ème} trimestre de l'année 2014 ont été de **54 504 DT** enregistrant ainsi une baisse de **51,23%** par rapport à la même période de 2013. Ces investissements réalisés dans le cadre du business plan, ont concerné l'acquisition d'une autre machine industrielle de teinture, des machines de confection, divers autres matériels et équipements ainsi que la réalisation de travaux d'aménagement des locaux.

III- ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 30/09/2014 est **nul**.