

Avis des Sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES

« SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

1- Indicateurs individuels

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité individuels relatifs au troisième trimestre 2025

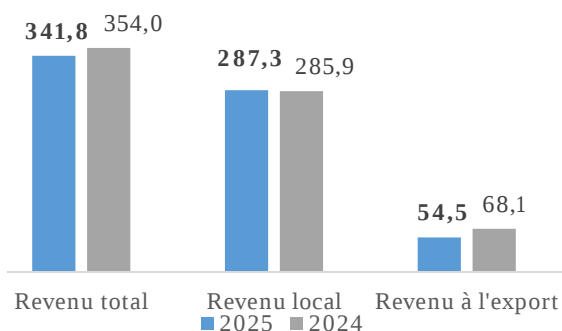
2025 :

Indicateurs	3 Trim 2025	3 Trim 2024	Variation en %	Cumul au 30 sept-25	Cumul au 30 sept-24	Variation en %	Cumul au 31/12/2024
Revenus (1)	117 082	120 724	-3,0%	341 801	353 998	-3,4%	483 387
(Hors Taxes)							
Local	94 225	92 822	1,5%	287 342	285 867	0,5%	394 487
Export	22 856	27 902	-18,1%	54 459	68 132	-20,1%	88 900
Production valorisée (2)	107 485	110 784	-3,0%	332 325	344 184	-3,4%	445 907
Investissement (3)				9 757	19 811	-50,7%	27 331
Structure d'endettement (4)				263 946	263 015	0,4%	245 406
Endettement à CT				236 033	224 757	5,0%	211 969
Emprunt à LMT				27 912	38 259	-27,0%	33 437

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR

- (1) Les revenus réalisés au 30 septembre 2025 s'élèvent à 341.8 millions de dinars contre 354 millions de dinars au 30 septembre 2024, soit une décroissance de 3.4%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées
- (3) Les investissements au 30 septembre 2025 s'élèvent à 9.7 millions de dinars contre 19.8 millions de dinars pour la même période en 2024.
- (4) L'endettement s'élève au 30 septembre 2025 à 263.9 millions de dinars contre 245.4 millions de dinars au 31 décembre 2024.

Evolution des ventes nettes cumulées au 30 septembre (Millions de DT)



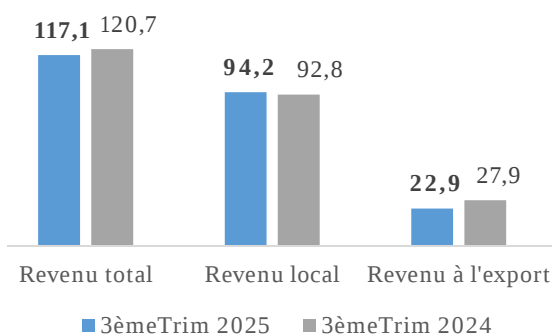
Revenus

Au 30 septembre 2025, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 341.8 millions de dinars, soit une décroissance de 3.4% par rapport à l'exercice 2024, ceci est due principalement à la diminution des ventes export de 20.1%. Les ventes du 3ème trimestre 2025 ont atteint 117.1 millions de dinars, soit une décroissance de 3% par rapport au 3ème trimestre 2024.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 287.3 millions de dinars, une légère augmentation de 0.5% par rapport à l'année 2024.

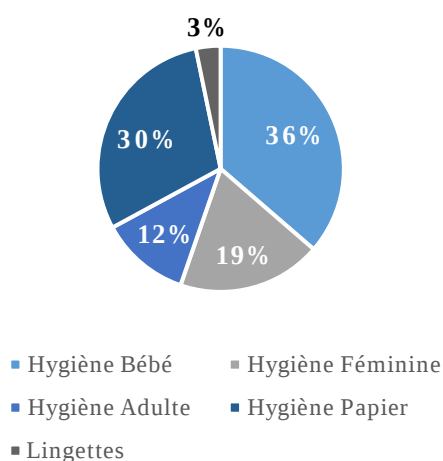
Marché à l'export : Au 30 septembre 2025, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 54.5 millions de dinars, soit une décroissance de 20.1%. La décélération des ventes à l'export a été principalement impactée par le blocage des lettres de crédit au niveau de la Banque Centrale de Libye

Evolution des ventes au 3 ème trimestre (Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme : Au 30 septembre 2025, les ventes d'hygiène bébé représentent 36% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 30%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 19% et 12%.

Répartition des ventes par gamme au 30 septembre 2025



Investissement

Les investissements ont atteint 9.8 millions de dinars au 30 septembre 2025, et correspondent principalement à la construction d'une unité de production et de dépôt à Béja.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 245.5 millions de dinars au 31 décembre 2024 à 263.9 millions de dinars au 30 septembre 2025, soit une hausse de 18.5 millions de dinars.

2- Indicateurs Consolidés

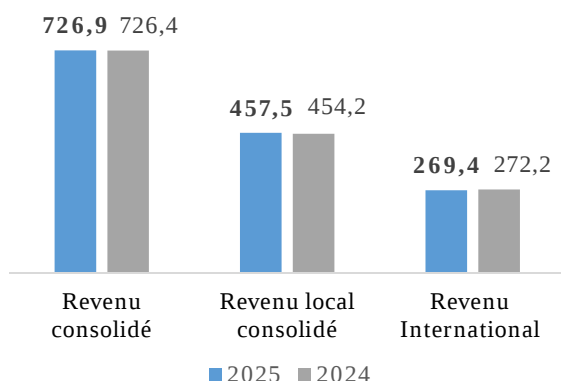
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés relatifs au troisième trimestre 2025

Indicateurs	3Trim 2025	3Trim 2024	Variation en %	Cumul au 30 sept-25	Cumul au 30 sept-24	Variation en %	Cumul au 31 déc-24
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	254 729	264 205	-3,6%	726 929	726 446	0,1%	977 257
Local consolidé	159 688	177 840	-10,2%	457 487	454 215	0,7%	616 929
International	95 041	86 365	10,0%	269 442	272 231	-1,0%	360 328

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR



Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 septembre (Millions de DT)

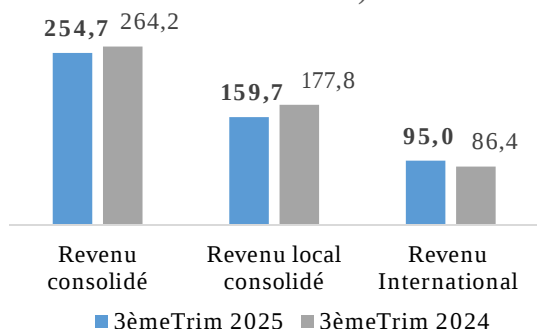


Performances commerciales

Au 30 septembre 2025, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 726.9 millions de dinars contre 726.4 millions de dinars à fin septembre 2025, soit un chiffre d'affaires additionnel de 0.5 millions de dinars et une hausse annuelle de 0.1%.

Cette amélioration des revenus nets consolidés à fin septembre 2025 est tirée par la performance commerciale des filiales étrangères dont les revenus nets ont atteint 125.9 millions de dinars, en augmentation de 7.9% par rapport à la même période en 2024.

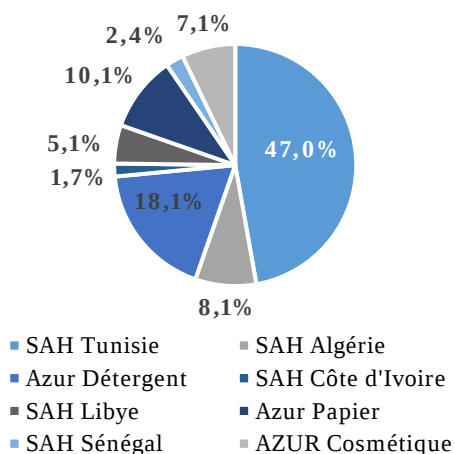
Evolution des revenus consolidés trimestriels (En millions de DT)



Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 59.0 millions de dinars contre 58.0 millions de dinars au 30 septembre 2024, soit une croissance annuelle de 1.7%. Les ventes des filiales SAH Sénégal et SAH CIV ont enregistré cumulativement une croissance de 8.9% pour atteindre un chiffre d'affaires de 29.7 millions de dinars au 30 septembre 2025.

Au troisième trimestre 2025, les ventes du groupe ont atteint 254.7 millions de dinars, soit une baisse de 3.6% par rapport au troisième trimestre 2024. Les ventes locales ont diminué de 10.2% alors que les ventes à l'international ont augmenté de 10%.

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 septembre 2025



La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 47%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 18.1% et 10.1% des ventes globales, respectivement. La contribution d'Azur Cosmétiques s'est établie à 7.%.

3- Perspectives 2025

Le groupe SAH anticipe une croissance sur le quatrième trimestre de l'année 2025, stimulée par la reprise des exportations sur le marché Libyen, les performances commerciales de ses filiales Libyenne et Algérienne et les projets d'expansions régionales.