

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE SMART TUNISIE

Siège Social : 9 Bis impasse n°3 rue 8612 ZI, CHARGUIA 1, 2035 Tunis

La société SMART TUNISIE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2022

<i>En milliers de dinars (KDT)</i>	3 ^{ème} Trimestre 2022 **	3 ^{ème} Trimestre 2021 **	Var %	Cumul Au 30.09.2022**	Cumul Au 30.09.2021**	Var %	Exercice 2021 *
1. Total des revenus (hors taxes)	84 119	64 658	30%	240 061	203 708	18%	285 430
2. Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	-72 952	-55 116	32%	-205 370	-172 769	19%	-242 589
<i>Marge Brute</i>	<i>11 166</i>	<i>9 542</i>	<i>17%</i>	<i>34 690</i>	<i>30 939</i>	<i>12%</i>	<i>42 841</i>
<i>Taux de Marge Brute</i>	<i>13,3%</i>	<i>14,8%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>14,5%</i>	<i>15,2%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>15,0%</i>
3. Charges financières	-4 069	-1 752	132%	-11 626	-5 713	104%	-7 543
4. Produits financiers	521	798	-35%	3 098	1 970	57%	2 292
5. Trésorerie nette				-5 697	-1 630	250%	3 455
6. Délai moyen de règlement des fournisseurs				36	30	20%	35
7. Nombre de points de vente				3	3	0%	3
8. Surface des points de vente				2 000	2 000	0%	2 000
9. Masse salariale	1 877	1 719	9%	5 938	5 516	8%	7 919
10. Effectif moyen				176	167	5%	169

* Chiffres audités

** Chiffres non audités

Faits marquants :

- Signature en Août 2022 d'un contrat de partenariat à titre non exclusif avec la société « CANON MEADLE EAST FZ-LLC » pour distribuer la marque CANON en Tunisie. Canon est une marque leader dans les imprimantes, les copieurs, scanners professionnels, produits d'impression large format, solutions de traitement de l'image, de l'archivage et de la gestion du workflow.

- Obtention du certificat MSI 20000® (Market Standard Indicator – Indice 20000), norme internationale qui mesure la qualité financière d'une entreprise, à travers sa solidité et sa performance financière ; selon son secteur d'activité.

Commentaires des indicateurs :

1. Revenus

Les revenus réalisés au 3^{ème} trimestre 2022 ont enregistré une hausse importante de 30% pour s'établir à 84 119 KDT contre 64 658 KDT au cours de la même période de 2021.

Au 30.09.2022, les revenus réalisés s'élèvent à 240 061 KDT en augmentation de 18% par rapport aux revenus réalisés au 30.09.2021.

2. Coût d'achat des marchandises vendues (Coût d'achat +/- variation de stocks)

Le coût d'achat des marchandises vendues au 3^{ème} trimestre 2022 s'élèvent à 72 952 KDT en augmentation de 32% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021.

Au 30.09.2022, le coût d'achat des marchandises vendues s'élève à 205 370 KDT contre 172 769 KDT au 30.09.2021, soit une augmentation de 19%.

En effet, le contexte international de disponibilité des marchandises (après une année 2021 caractérisée par une pénurie sur plusieurs références) et l'opportunité trouvée pour bénéficier de conditions d'achats favorables, a conduit la société à accélérer son rythme d'achat durant les 8 premiers mois de l'année. Depuis septembre 2022, le volume des achats a significativement diminué et cette baisse devrait se poursuivre durant le 4^{ème} trimestre.

Cette situation permettra une amélioration de la trésorerie disponible et une baisse des charges financières pour le 4^{ème} trimestre 2022.

3. Marge brute et taux de marge brute

La marge brute réalisée durant le 3^{ème} trimestre 2022 s'est élevée à 11 166 KDT contre 9 542 KDT au cours de la même période de 2021 soit une augmentation de 17%.

Depuis le début de l'exercice 2022, la marge brute totalise 34 690 KDT en hausse de 12% comparé aux 9 mois premiers mois de l'exercice 2021.

Le taux de marge brute s'élève pour le 3^{ème} trimestre 2022 à 13,3% contre 14,8% pour le 3^{ème} trimestre 2021 ; la société ayant opté pour une approche commerciale agressive afin de ramener son stock au niveau habituel.

Au 30.09.2022, le taux de marge brute s'établit à 14,5% contre 15,2% au 30.09.2021.

4. Charges financières (pertes de changes et intérêts sur financements)

Les charges financières supportées au 3^{ème} trimestre 2022 s'élèvent à 4 069 KDT en augmentation de 132 % par rapport aux charges financières du 3^{ème} trimestre 2021.

Les charges financières supportées au 30.09.2022 s'élèvent à 11 626 KDT en augmentation de 104% par rapport aux charges financières supportées au 30.09.2021.

Les charges financières devraient diminuer au cours du dernier trimestre 2022 suite à la baisse du volume des achats.

5. Produits financiers (dividendes, gains de change et escomptes financiers obtenus)

Les produits financiers réalisés au 3^{ème} trimestre 2022 s'élèvent à 521 KDT en diminution de 35 % par rapport aux produits financiers du 3^{ème} trimestre 2021.

Les produits financiers réalisés au 30.09.2022 s'élèvent à 3 098 KDT en augmentation de 57% par rapport aux produits financiers réalisés au 30.09.2021.

6. Trésorerie nette

La trésorerie nette s'établit au 30.09.2022 à - 5 697 KDT contre - 1 630 KDT au 30.09.2021.

La réduction du volume des achats prévue pour le 4^{ème} trimestre permettra une amélioration de la trésorerie disponible.

7. Masse Salariale

Au 30.09.2022, la masse salariale s'élève à 5 938 KDT en augmentation de 8% par rapport au 30.09.2021.

L'effectif moyen est de 176 salariés au 30.09.2022 contre 167 salariés au 30.09.2021.