

SOPAT
AVIS DE SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITES TRIMESTRIELS

I- Indicateurs

indicateurs	Unités	4 ^{ème} TRI 2007	4 ^{ème} TRI 2006	Cumul 01/01- 31/12/07	Cumul 01/01- 31/12/06	Variation cumulée 2006-2007
Revenus	MDT	7457	7858	31 482	29 559	6.5 %
Production	TONNE	2261	2303	9 073	8 868	2.3 %
Investissements	MDT	273	0	3 137	245	
Solde au				31/12/2007	31/12/2006	
Endettement LMT	MDT			3 554	5 265	
Crédit de gestion	MDT			3 267	3 083	
Liquidité	MDT			4 134	1 073	

II- Commentaires

a- Revenus : Les revenus proviennent de la vente des produits finis (dinde, poulet et produits élaborés)

III- Faits saillants

SOPAT a enregistré une forte augmentation de vente de produits élaborés très recherchés par les consommateurs. Dans le même temps, elle a élargi la gamme de produits à forte valeur ajoutée (cordon bleu, chicken wings, articles marinés, boulettes...)

Suite à l'interdiction de la vente de volailles vivantes et eu égard à la qualité des produits SOPAT très prisés, une grande demande de contrats de franchise a été constatée ; ces demandes ont été au nombre de 28 en 2007 et autour d'une centaine prévue l'année 2008.

SOPAT a conclu des contrats de vente de marchés publics (hôpitaux, ONOU, armée nationale...) et une forte demande de ses produits au niveau des hôtels après la certification ISO 22000 version 2005 (HACCP).

L'investissement a concerné principalement l'acquisition des bâtiments d'élevage de dinde, ce qui va permettre d'augmenter le taux d'intégration d'élevage, par conséquent l'augmentation de la marge de SOPAT.

L'année 2007 a été marquée par l'obtention de la certification ISO 9001 / 2000 et 22000/2005 ainsi que par l'introduction de la société SOPAT sur la côte du marché alternatif.