

## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

### Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email-SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 :

Libellé	2ème trimestre			Cumul au 30 juin			Au 31/12/ 2014**
	En dinars	2015	2014	Variation %	2015	2014*	
<b>1- Revenus</b>	<b>11 185 918</b>	<b>9 031 743</b>	<b>23,9%</b>	<b>20 630 103</b>	<b>18 123 024</b>	<b>13,8%</b>	<b>32 396 500</b>
CA Local	10 206 574	7 728 657	32,1%	18 106 210	15 880 203	14%	29 210 233
CA Export	979 344	1 295 810	-24,4%	2 523 892	2 219 683	13,7%	3 163 129
CA export via SOMOCER	-	7 276		-	23 138		23 138
<b>2- Production</b>	<b>10 512 900</b>	<b>10 393 903</b>	<b>1,1%</b>	<b>17 269 617</b>	<b>18 585 648</b>	<b>-7,1%</b>	<b>35 387 318</b>
<b>3- Investissements</b>	<b>-</b>	<b>855 644</b>		<b>745 698</b>	<b>1 199 266</b>	<b>-37,8%</b>	<b>3 053 050</b>
<b>4- Engagements bancaires</b>				<b>38 636 664</b>	<b>31 496 868</b>	<b>22,7%</b>	<b>38 323 661</b>
Dettes à Moyen et Long terme				15 181 430	18 012 896	-15,7%	16 824 492
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)				23 455 235	13 483 972	73,9%	21 499 169

\* Les chiffres au 30/06/2014 et au 31/12/2014 sont audités

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 30/06/2015 et au 31/12/2014

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

### LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 1- **Les revenus du premier semestre 2015** de la société SOTEMAIL totalisent 20 630 103 dinars, en progression de (+13,8%) comparé à la même période de 2014 (18 123 024 dinars).

Les revenus du 2T2015 réalisés sur le marché local s'établissent à 10 206 574 dinars, en progression de 32,1% comparé à la même période de 2014.

Les revenus à l'export du 2T2015 sont de 979 344 dinars, en régression de 24,4% comparé à la même période de 2014 (1 295 810 dinars), et ce, en raison essentiellement d'une mévente sur le marché libyen du fait de la situation qui y prévaut.

SOTEMAIL œuvre à diversifier ses marchés à l'exportation et à conquérir de nouveaux marchés à fort potentiel, une démarche qui nécessite la construction d'un plan d'exportation solide qui guidera toutes ses activités à l'international.

- 2- **La valeur de la production** au titre du premier semestre 2015 est de 17 269 617 dinars, en baisse de 7,1% comparée à la même période de 2014 (18 585 648 dinars). Elle est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.

- 3- **Les investissements** réalisés au courant du premier semestre 2015 sont nuls contre un total de 855 644 dinars à la même période de 2014.
  
- 4- **Les engagements bancaires** de SOTEMAIL totalisent 38 636 664 dinars à la fin du 2T 2015, en hausse de 22,7% comparé à la même période de 2014 (31 496 868 dinars) et ce, suite à l'augmentation des crédits de gestion et de l'escompte commercial. Comparés au 31/12/2014, les engagements bancaires restent quasiment au même niveau (+ 0,8%).