

بلاغ الشركات

المؤشرات الثلاثية حول نشاط الشركة

الشركة التونسية لأسواق الجملة طريق نعلان بئر القصعة بن عروس

تنشر الشركة التونسية لأسواق الجملة مؤشرات حول نشاطها المتعلقة بالثلاثي الثاني من سنة 2017.

الوحدة: 1000 دينار

| السنة المحاسبية 2016 | السداسية الأولى | | | الثلاثية الثانية | | البيانات |
|----------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|---|
| | % | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | |
| 11.562,4 | +10,25 | 5.667,4 | 6.248,4 | 3.363,5 | 3.465,6 | I- الإيرادات |
| 129,3 | +6,27 | 52,6 | 55,9 | 37,4 | 34,2 | - المداخل المتأتية من بيع الثلج |
| 1.356,9 | -5,19 | 735,7 | 697,5 | 414,5 | 337,5 | - المداخل المتأتية من كراءات المباني |
| 9.265,8 | +11,67 | 4.480,4 | 5.003,5 | 2.695,7 | 2.818,4 | - المداخل المتأتية من إيداء الخدمات (النسبة على رقم المعاملات) |
| 126 | -11,67 | 63,4 | 56 | 35,2 | 29,8 | - مداخل بيع المطبوعات الخصوصية |
| 595,1 | +21,41 | 288,6 | 350,4 | 158,8 | 186,1 | - مداخل الأوراق المالية للتوظيف |
| 89,3 | +82,22 | 46,7 | 85,1 | 21,9 | 59,6 | - إيرادات أخرى |
| 8.341,2 | +5,75 | 4.245 | 4.489,2 | 2.264,2 | 2.439,1 | II- الأعباء |
| - | - | - | - | - | - | - الأعباء المالية |
| 7.424,8 | +7,79 | 3.836,8 | 4.135,7 | 2.033,4 | 2.303,1 | - أعباء الاستغلال |
| (5.527,6) | +11,34 | (2.927) | (3.259,1) | (1.612,5) | (1.835,8) | (من بينها مصاريف الأعوان) |
| 916,4 | -13,40 | 408,2 | 353,5 | 230,8 | 136 | - أعباء الاستغلال الأخرى |
| 23,9 | | 21,1 | 23,9 | 29,3 | 25,6 | III- نسبة تطوّر الهامش (%) |

الأرقام التي تخص سنة 2017 هي حسب المعطيات المحاسبية الوقتية و غير مدققة

نسبة تطوّر الهامش = $\frac{\text{إيرادات الاستغلال} - \text{أعباء الاستغلال}}{\text{إيرادات الاستغلال}} \times 100^*$

إيرادات الاستغلال

الملاحظات:

- (1) - سجلت الإيرادات خلال السداسي الأول من سنة 2017 تطورًا بـ 10,25 % مقارنة بنفس الفترة من سنة 2016 ناتجة أساسًا عن ارتفاع رقم معاملات السوق وإلى تحسّن أداء المراقبة داخله.
- (2) سجلت الأعباء خلال السداسي الأول من سنة 2017 ارتفاعًا بـ 5,75 % مقارنة بنفس الفترة من سنة 2016 ناتجة بالأساس عن ارتفاع أعباء الأعوان.