

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Unité de fabrication de médicaments –UNIMED-

Siège social : B.P.38 ZI Kalaa Kébira - 4060

La Société UNIMED publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2025.

Indicateurs	1er trimestre			Année 2024 auditée
	2025	2024	var en %	
CA Officines	12 022 486	11 440 773	5%	43 630 296
CA Hospitaliers	11 421 627	9 777 524	17%	52 556 679
CA Export	4 031 527	4 220 293	-4%	17 624 641
CA Sous-traitance export	5 783 528	7 319 168	-21%	34 501 261
Chiffre d'affaires (en DT)	33 259 168	32 757 759	2%	148 312 878
Production PSF** comparable à 2024	43 113 852	51 359 969	-16%	193 911 505
Production (en unités) (*)	59 124 113	68 406 788	-14%	257 323 977
Investissements (en DT)	271 911	217 449	25%	14 551 144
Endettement MLT (en DT)	22 680 643	20 002 668	13%	24 911 246
Endettement CT (en DT)	25 646 147	25 089 627	2%	26 965 328

** PSF : Produit Semi-Fini : représente les en-cours de production en seringues, ampoules, flacons et poches

(*) Production (en unité) : représente l'ensemble des PSF et des Produits finis (PSF emballés)

- Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 a atteint 33,3 MDT contre 32,8 MDT au premier trimestre 2024, enregistrant ainsi une progression de 2%. Cette hausse est principalement due à :
 - L'augmentation des ventes sur le marché hospitalier de 17%.
 - La croissance du chiffre d'affaires officinal de 5% par rapport à 2024.
- La production en unités (ampoules, flacons, seringues, poches) s'élève à 43 113 852 unités courant le premier trimestre 2025.
- Les investissements (incorporels & corporels) réalisés au cours du premier trimestre 2025, s'élèvent à 272 KDT.
- La valeur de l'endettement à Long Terme au 31 mars 2025 s'établit à 22,6 MDT.
- Les dettes à court terme au 31 mars 2025 s'élèvent à 25,6 MDT composées des échéances à moins d'un an sur les crédits bancaires pour 7,6 MDT et des crédits de gestion pour 17,1 MDT et 0,9 MDT sur les crédits de leasing.
- L'effectif total au 31/03/2025 est de 805 employés